
NEWS RELEASE

**ベリトランス、リクルートライフスタイルが提供する、
モバイル決済サービス『モバイル決済 for Air レジ』で LINE Pay と提携**
～今後もリクルートと連携し『モバイル決済 for Air レジ』実装の対面決済を拡充予定～

株式会社デジタルガレージ(東証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 グループ CEO: 林 郁、以下: DG) の子会社で、決済事業を手がけるベリトランス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠 寛、以下:ベリトランス)は、2015 年 12 月 1 日より株式会社リクルートライフスタイル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:浅野 健、以下リクルートライフスタイル)が提供するモバイル決済サービス『モバイル決済 for Air レジ』にて、AliPay 国際決済の対面決済*1 に続いて、LINE Pay 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:舩田 淳、以下 LINE Pay) と提携し、2016 年春頃を目処に LINE Pay 決済への対応を開始いたします。

ベリトランスは、引き続き POS を含めたオフライン領域の決済ソリューション提供を強化してまいります。

■提携概要

『モバイル決済 for Air レジ』は、お客様が提示する決済サービスの QR コードを読み込むだけで決済が完了するモバイル決済サービスで、今回の提携により AliPay 国際決済に加え、LINE Pay による支払いが可能になります。LINE Pay ユーザーがスマートフォン上に表示した QR コードを、『モバイル決済 for Air レジ』アプリを搭載したスマートデバイスのカメラで読み取るだけで支払いが完了するため、Air レジ導入店舗はもちろん、未導入店舗でも単独サービスとして導入できます。

ベリトランスは、『モバイル決済 for Air レジ』における Air レジと LINE Pay 間の決済データ処理・収納代行業務に加え、「Air レジ」加盟店に対する LINE Pay 決済の加盟店業務を推進します。

▶モバイル決済 for Air レジの詳細について: <http://mp.airregi.jp/>

■LINE Pay の概要とメリット

「LINE Pay」は、キャリアや OS に左右されることなく、iPhone、Android 版 LINE アプリを通じ、ユーザー間での送金や、提携サービス・店舗での決済を簡単・便利に行うことができるモバイル送金・決済サービスです。ユーザーは、全国のコンビニ、Pay-easy 等のオンラインバンキング、銀行口座振替での事前チャージ、登録したクレジットカード等を使って送金や決済が可能です。

現在、LINE の国内登録者数は 5,800 万人以上*2 で、各地方に居住する幅広い年代層に利用されており、LINE Pay 決済を導入した『モバイル決済 for Air レジ』加盟店へ、LINE ユーザーの送客機会を創出します。

■Air レジの概要

「Air レジ」は、小売業、飲食業、各種サービス業に必須のレジ業務がスマートフォンやタブレットで行える無料の POS レジアプリです。

2013 年 11 月 19 日にサービス開始し、現在では「Air レジ」利用アカウント数は 20 万を突破しました。「Air レジ」はスマホやタブレットにアプリをインストールするだけで、無料で簡単に POS レジを導入するこ

NEWS RELEASE

とができ、導入にかかる初期費用を大幅に抑えることが可能です。初期費用の安さと利便性の高さから、これまでレジを導入してこなかった小規模な店舗から飲食店、ショッピングモール、観光施設まで幅広い分野での活用が広がっています。

■今後の展開

20 万アカウントを超える「Air レジ」を運営するリクルートライフスタイル、約 2 億 1 千万人のアクティブユーザーを保持する LINE のプラットフォームを利用した LINE Pay、対面・非対面決済共に実績を持つベリトランスが提携することにより、日本人から訪日外国人まで、幅広い消費者の決済ニーズに応えるとともに、両者の囲い込みを図りたい企業をサポートしていきます。また、ベリトランスは LINE Pay 決済、Alipay 国際決済に引き続き、導入店舗・エンドユーザー双方の利便性の拡大のため、『モバイル決済 for Air レジ』で利用可能な決済手段を今後も追加してまいります。

今回の提携は、大規模な会員・顧客基盤を持つ巨大プラットフォームとのアライアンス強化、EC 市場に加えリアル領域への深耕という、DG の決済部門が推進する基本戦略の一環です。今後もベリトランスは EC だけでなく、POS 領域にもアライアンスにより積極的に展開し、オフライン領域でのキャッシュレス化を推進していきます。また、決済サービスのみならず、マーケティング・投資部門やパートナーとの連携による DG グループシナジーを活用し、消費者の購買行動プロセスに即した統合的なソリューションを提供していきます。

*1 2015 年 9 月発表

*2 出典:2015 年 9 月時点／LINE 株式会社調べ

【ベリトランスについて】 <http://www.veritrans.co.jp/>

デジタルガレージグループで、オンライン決済事業を提供する決済プロバイダー。「オンライン事業者のコアビジネスへの専念」を基本理念に、デジタルガレージグループのイーコンテキストと共に、グループ全体で日本最大規模のオンライン決済プロバイダーとして、日本国内はもとよりアジアを中心とした海外市場をカバーするグローバルなオンライン決済プラットフォームの構築を目指し事業を拡大しています。